

# MASTER OF STRATEGIC PLANNING

## INTRODUCTION

สิ่งที่สร้างความแตกต่างระหว่างองค์กรทั่วไป กับ องค์กรที่ประสบความสำเร็จ คือ การวางแผนกลยุทธ์ ซึ่งคือกระบวนการวางแผนอย่างเป็นระบบเพื่อกำหนดทิศทางให้องค์กรในระยะยาว โดยมีการวิเคราะห์ปัจจัยต่างๆ ทั้งภายในและภายนอกทั้งแนวโน้มอนาคตและสภาพแวดล้อมในการแข่งขันที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว

แผนกลยุทธ์ที่ดีจะทำให้องค์กรและหน่วยงานต่างๆในองค์กรมีแนวทางการดำเนินงานที่ชัดเจนและสอดคล้องกับทิศทางและเป้าหมายขององค์กรในระยะยาว ทำให้องค์กรเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันและเติบโตได้อย่างยั่งยืน

กระบวนการวางแผนกลยุทธ์จึงเป็นหนึ่งในปัจจัยแห่งความสำเร็จที่ผู้บริหาร นักกลยุทธ์ และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการขับเคลื่อนองค์กรควรเรียนรู้และพัฒนา

## KEY BENEFITS

1

**Master of Strategic Thinking** พัฒนาระบบการคิดเชิงกลยุทธ์ที่สามารถนำไปประยุกต์ใช้กับสถานการณ์ต่างๆ ทางธุรกิจได้

2

**Systematic Thinking** พัฒนากิจกรรมการใช้ข้อมูลในการวิเคราะห์และคาดการณ์ในการกำหนดทางเลือก และแนวทางดำเนินงานอย่างเป็นระบบ

3

**Prioritization** ทำให้สามารถเชื่อมโยงและจัดลำดับความสำคัญของกลยุทธ์และแผนงาน

4

**Target Setting and Key Indicator** สามารถกำหนดเป้าหมายและตัวชี้วัดที่เหมาะสมและนำไปสู่ผลลัพธ์ทางธุรกิจ

## METHODOLOGY



Workshop



Case Study



Role Play



Participation

## TARGET PARTICIPANTS



Who



Should



Attend



ผู้บริหาร

ผู้จัดการ

หัวหน้าทีม

นักวิเคราะห์/ นักวางแผน

## KEY CONTENTS

## Day 1

## คุณสมบัติของนักกลยุทธ์ที่ดี

- มุมมอง 4 แบบของนักกลยุทธ์
- การนำข้อมูลมาใช้ประโยชน์เชิงกลยุทธ์
- ทักษะการตั้งคำถามแบบนักกลยุทธ์

## โมเดลต่างๆในการวางแผนกลยุทธ์

- 5Cs
- Business Model
- Five Force Model
- Strategy Map and KPI
- Strategic Canvas

## Day 2

## กระบวนการคิดเชิงกลยุทธ์

- Strategy Development
- Strategy Deployment

## เรียนรู้สุดยอดกลยุทธ์จากสุดยอดธุรกิจระดับโลก

- เรียนรู้การประยุกต์ใช้โมเดลต่างๆ ผ่านกรณีศึกษา